

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «ПЕТРОГЛИФ»

ООО «Петроглиф» ведет свою историю с 1947 года, когда на его территории был образован Райпищекombинат. За 70 лет своей деятельности предприятие накопило богатейший опыт по использованию экологических ресурсов алтайской природы для производства безалкогольных напитков. Продукция завода заслуженно популярна далеко за пределами Алтайского края.

Располагая доступом к неограниченным природным ресурсам Алтайского края и используя самые современные оборудование и технологии, завод стремится превзойти ожидания клиентов и предложить им напитки самого высокого качества.

Наша миссия

Мы предлагаем нашим клиентам частичку алтайской природы, заключенную в экологическую упаковку благодаря самым современным технологиям. Наши напитки позволяют почувствовать энергию Алтая на любом расстоянии.

Наша стратегия

- Сделать широкодоступными напитки высокого качества как в нашей стране, так и за рубежом.
- Разрабатывать новые, востребованные потребителем виды напитков и сопутствующей продукции.
- Постоянно улучшать качество и безопасность выпускаемой продукции на основе требований и ожиданий потребителей за счет внедрения современных технологий производства.
- Предоставить трудовому коллективу завода уверенность в завтрашнем дне, создавая благоприятную атмосферу для новаторства и повышения качества выпускаемой продукции.

Реализация политики

Стремление к совершенствованию своей деятельности и обеспечение стабильно высокого качества производимой продукции реализуется по следующим основным направлениям:

- Систематический анализ текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей и их удовлетворенности качеством нашей продукции.
- Повышение эффективности деятельности завода, его конкурентоспособности, учитывая интересы клиентов, акционеров общества, трудового коллектива за счет системной интеграции управления качеством и безопасностью продукции во все процессы деятельности предприятия.
- Выполнение требований и постоянное повышение результативности системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе международного стандарта ISO 22000:2005 на всех уровнях управления и производства.
- Регулярное обучение и повышение компетентности персонала, вовлечение и повышение ответственности всего персонала за результаты своего труда и качество продукции.
- Построение эффективной системы управления на основе объективных данных постоянного анализа деятельности предприятия и системы менеджмента безопасности.
- Развитие материально-технической базы – реконструкция и техническое перевооружение производства, приобретение новой техники, оборудования, освоение новых и совершенствование существующих технологий.
- Построение взаимовыгодных отношений с поставщиками и потребителями на основе доверия и партнерства.

Генеральный директор ООО «Петроглиф» берёт на себя ответственность за реализацию данной Политики в области качества и безопасности, за вовлечение руководителей и обеспечение понимания и поддержки её всеми работниками завода.